



ОБЩЕСТВО С
ОГРАНИЧЕННОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
Группа СТК

Аналитический отчет по теме:

**Дополнительные ограничения времени продаж
алкогольной продукции.**

**Цели и оценка влияния дополнительных ограничений
на их достижение**

РЕГИОН:

АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

2020 год

Оглавление

Общая характеристика исследования	3
Сведения о нормативно-правовой базе регулирования	6
Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области	6
Резюме	7
1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции	9
1.1. Анализ официальной статистики Архангельской области по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя...	9
1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Архангельской области, октябрь 2020 года.....	11
2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции	13
2.1. Серый рынок алкогольной продукции в Архангельской области.....	13
2.2. Анализ официальной статистики Архангельской области по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции.....	15
2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в Архангельской области, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции.	18
3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе	21
3.1. Анализ официальной статистики Архангельской области по смертности от случайных отравлений алкоголем.....	21
3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.....	22
3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза.....	23
4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ	24
5. Оценка выпадающих доходов бюджета Архангельской области	33
Выводы	36

Общая характеристика исследования

Цель работы

Провести оценку влияния дополнительных региональных ограничений времени продаж алкогольной продукции на достижение целей, заявленных при их введении.

Задачи исследования

- провести обзор сведений о нормативно-правовой базе регулирования и заявленных целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в субъектах РФ
- дать характеристику легального рынка продаж алкогольной продукции регионов на основе официальной статистики по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя
- дать характеристику нелегального рынка алкогольной продукции регионов на основе анализа официальной статистики по выявлению алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции и анализа поисковых запросов в сети Интернет, посвященных покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции
- провести анализ публикаций в региональных СМИ по контекстным запросам, отражающим тематику исследования
- изучить социальные аспекты употребления алкоголя в регионах на основе статистики смертности от случайных отравлений алкоголем, заболеваемости алкоголизмом, статистики преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.
- провести оценку выпадающих доходов региональных бюджетов от акцизов по алкогольной продукции

Исполнители проекта

Исполнителем проекта является общество с ограниченной ответственностью «Группа СТК».

В работе над проектом принимали участие Аксенов Антон Дмитриевич, кандидат юридических наук; Горобцова Светлана Евгеньевна, кандидат юридических наук; Юрмашев Роман Сергеевич, кандидат юридических наук; Наточий Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук (*внешний консультант*).

Источники данных

В данном исследовании используются статистические данные, собранные из разных открытых баз, включая ведомственную статистику. В качестве основных источников использовались данные:

- Федеральной службы государственной статистики (Росстат);
- Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование);
- Федеральной налоговой службы России;
- Федерального казначейства;
- Федеральной таможенной службы;
- Минздрава РФ;

- Федеральной службы по интеллектуальной собственности;
- Справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» и «Гарант».

В отчете так же использованы данные, полученные с помощью информационно-аналитической системы Медиалогия и информационного ресурса Google Trends.

В качестве дополнительных материалов использовались результаты Исследования Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа» (Москва, 2019), аналитические материалы СМИ. Ряд материалов был предоставлен нам экспертами, принявшими участие в исследовании.

Используемые сокращения и определения

Алкогольная продукция	Пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха // подпункт 7 статьи 2 Закона №171-ФЗ
Закон №171-ФЗ	Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»
Оборот	Закупка (в том числе импорт), поставки (в том числе экспорт), хранение, перевозки и розничная продажа, на которые распространяется действие Закона №171-ФЗ
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЕГАИС	Единая государственная автоматизированная информационная система учета производства и оборота алкогольной продукции
ЕМИСС	Единая межведомственная информационно-статистическая система
ГИАЦ МВД России	Главный информационно-аналитический центр Министерства внутренних дел России
Росстат	Федеральная служба государственной статистики
Росалкорегулирование, РАР	Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка
Базовый или базисный год	Год введения или изменения действующих на дату подготовки настоящего отчета дополнительных ограничений времени продаж алкогольной продукции в субъекте Российской Федерации.

Правила конфиденциальности

Исследователи соблюдают принятые правила конфиденциальности. Все полученные первичные материалы не подлежат распространению.

Заявления об ограничении ответственности (disclaimer)

Настоящий отчет подготовлен ООО «Группа СТК» на основании анализа норм российского и регионального законодательства, официальных статистических данных, информации открытых источников (официальных сайтов органов власти, СМИ, интернет).

В настоящей работе мы проводили сравнение и сопоставление официальных статистических показателей, характеризующих легальную розницу алкоголя, нелегальный рынок алкоголя, социальные и экономические показатели по региону, как до введения ограничений, так и после. Динамика показателей регионов, которые ввели дополнительные ограничения по продаже алкоголя, анализировалась в сравнении с аналогичными показателями регионов, которые не вводили региональные ограничения времени продажи, либо отказались от них.

ООО «Группа СТК» не несет ответственности за возможные убытки, причиненные вследствие неправильной интерпретации выводов отчета в отрыве от его полного содержания или непосредственного использования содержащейся в отчете информации без предварительных консультаций с ООО «Группа СТК» относительно ее полноты и практической применимости.

Информация, содержащаяся в настоящем отчете, основана на положениях российского и регионального законодательства, действующего по состоянию 01 октября 2020 года.

Период исследования и Базисный год

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г.

В качестве базисного года определен 2012 год. На диаграммах и графиках отчета показатели базисного года выделены красным цветом или красной линией.

Сведения о нормативно-правовой базе регулирования

Постановление Правительства Архангельской области от 5 июня 2012 года N 222-пп «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Архангельской области»

21:00 - 10:00 Запрещена розничная продажа алкогольной продукции

13:00 - 10:00 Запрещена розничная продажа алкогольной продукции в дни проведения:

1) выпускных мероприятий в общеобразовательных организациях (день последнего звонка, день выдачи в общеобразовательных организациях аттестатов об основном общем, среднем общем образовании).

2) Дня знаний (1 сентября). В случае если 1 сентября является воскресеньем, данные ограничения распространяются на первый учебный день нового учебного года (2 сентября) и не распространяются на 1 сентября;

3) Международного дня защиты детей (1 июня);

4) Дня молодежи (27 июня)

Дата введения дополнительных ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в действие – 01.07.2012 года

Таким образом, по сравнению с федеральным регулированием, в Архангельской области, начиная с 01.07.2012 года, время продаж сокращено вечером на 2 часа (21.00 по сравнению с 23.00) и утром на 2 часа (10.00 по сравнению с 8.00).

Заявленные цели дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции в Архангельской области ¹

Достижение целей правового регулирования определяется снижением заболеваемости алкоголизмом среди населения, снижением количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

¹ - Отчет об оценке фактического воздействия постановления Правительства Архангельской области от 05 июня 2012 года № 222-пп «Об установлении дополнительных ограничений времени, мест и условий розничной продажи алкогольной продукции на территории Архангельской области»

Резюме

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Архангельской области, с 21:00 до 10:00, действует более 8 лет.

Главной целью введения данного ограничения являлось снижение заболеваемости алкоголизмом среди населения, снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2012 год- год введения ограничений.

Введенные ограничения времени розничных продаж, прежде всего, затрагивают продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

- Статистические данные объемов розничных продаж алкогольной продукции за период 2012-2019 гг. демонстрируют сокращение объемов легальных продаж алкогольной продукции на территории региона. При этом, существенное снижение легальных продаж алкоголя наблюдалось непосредственно после введения ограничений в 2012 году. Однако, падение продаж в легальной рознице не может свидетельствовать об уменьшении реального объема потребления алкогольной продукции на территории региона.
- Результаты проведенного анализа не дают оснований полагать, что рост или снижение количества выявленного нелегального алкоголя, количества выявленных правонарушений в сфере производства и оборота алкогольной продукции связаны с введенным в Архангельской области сокращением времени продажи алкоголя. Статистика по правонарушениям, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции.

При этом, согласно правоприменительной практике, реже всего субъектами правонарушений выступают компании, имеющие лицензии на розничную продажу алкогольной продукции.

- Масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции свидетельствуют о наличии на территории Архангельской области значительного теневого рынка алкоголя.
- Региональное ограничение времени продажи не привело к снижению количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, а, напротив, наблюдается увеличение их числа. Это может свидетельствовать о неэффективности введенной меры в целях сокращения преступности.
- Как до введения ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции, так и после их введения в целом на территории Архангельской области наблюдается снижение количества смертей от случайного отравления алкоголем. Указанное, с большой долей вероятности, связано как с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей, так и с общим снижением объема потребления алкогольной продукции.
- Количество же зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза в 2019 году превышает показатели базисного 2012 года. Таким образом, непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и зарегистрированными случаями алкоголизма не выявлено.

В рамках настоящей работы были проанализированы данные, в том числе и по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж, либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

Анализируя приведенные в отчете данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженного положительного социального эффекта от этого.

Наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствует развитию теневого рынка.

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью населения, но и бюджету Архангельской области.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объёмам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объёме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

По нашей оценке, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Архангельской области от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 4 час времени розничной продажи алкогольной продукции (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) и при запрете торговли алкоголем на 4 дня может оцениваться в размере около 240 млн.руб.

Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного положительного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в регионе.

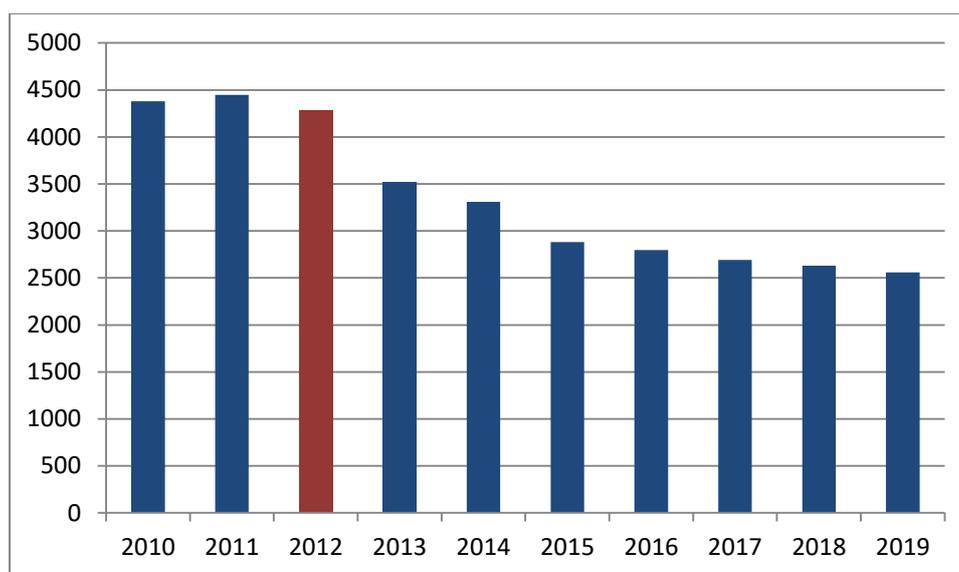
В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории региона не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.

1. Характеристика легального рынка продаж алкогольной продукции

1.1. Анализ официальной статистики Архангельской области по объемам розничных продаж легальной алкогольной продукции до изменения и после изменения времени продаж алкоголя

Табл.1 Объемы розничных продаж алкогольной продукции (кроме пива²), тыс.дал

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
4380,1	4446,1	4283,3	3524,8	3309,1	2881,3	2795,3	2692,2	2628,9	2559,6



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды

<https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная динамика отражает сокращение объемов розничных продаж алкогольной продукции за период 2012-2019 гг.

Представленная в таблице и на диаграмме статистика показывает, что на протяжении 2012-2019 гг. наблюдается сокращение объемов продаж алкогольной продукции по сравнению с 2011 годом (4446,1 тыс.дал) и их снижение относительно 2010-2012 гг. Минимальный показатель розничных продаж алкогольной продукции в регионе зафиксирован в 2019 году (2559,6 тыс.дал).

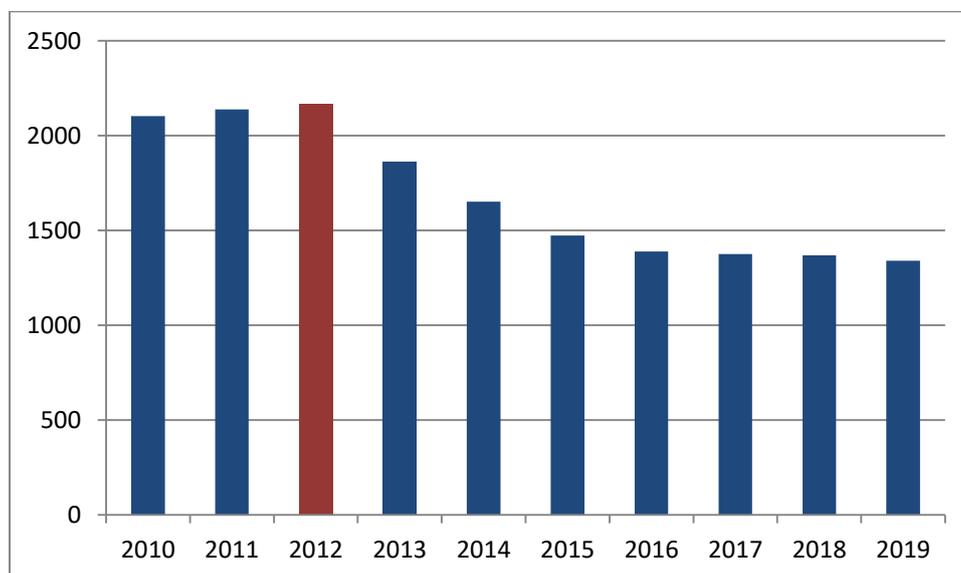
При этом, в период после введения ограничений времени продаж алкоголя (2012 год) объем продаж существенно снизился и находится в пределах от 2795,3 тыс.дал (2016 год) до 2559,6 тыс.дал (2019 год).

В 2019 году базисный темп роста в отношении 2012 года снизился на 40,2%.

² Объемы реализации пива не включены в настоящее исследование.

Табл.2 Объемы розничных продаж **крепкого алкоголя**³, тыс.дал

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2102,9	2138,1	2165,9	1862,4	1652,5	1472,8	1389,1	1375,5	1369,2	1339,7



Источники данных: статистические сборники Росалкогольрегулирования РФ за 2010-2012, 2012-2014, 2014-2016, 2017-2019 гг., данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики за анализируемые периоды

<https://fsrar.gov.ru/industry/1261678438828>

Представленная динамика отражает снижение объемов розничных продаж крепкой алкогольной продукции за период 2012-2019 гг.

В 2019 году базисный темп роста в отношении 2012 года снизился на 38,1%.

Статистика продаж крепкого алкоголя в Архангельской области в целом отражает общие тенденции розничных продаж алкоголя в регионе.

³ **Крепкий алкоголь** для целей настоящего исследования представляет собой алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, сведения о которой формирует Росалкорегулирование РФ согласно приказу Министерства финансов РФ от 03 марта 2017 года №255

1.2. Количество торговых объектов розничной продажи алкогольной продукции, имеющих лицензии в Архангельской области, октябрь 2020 года

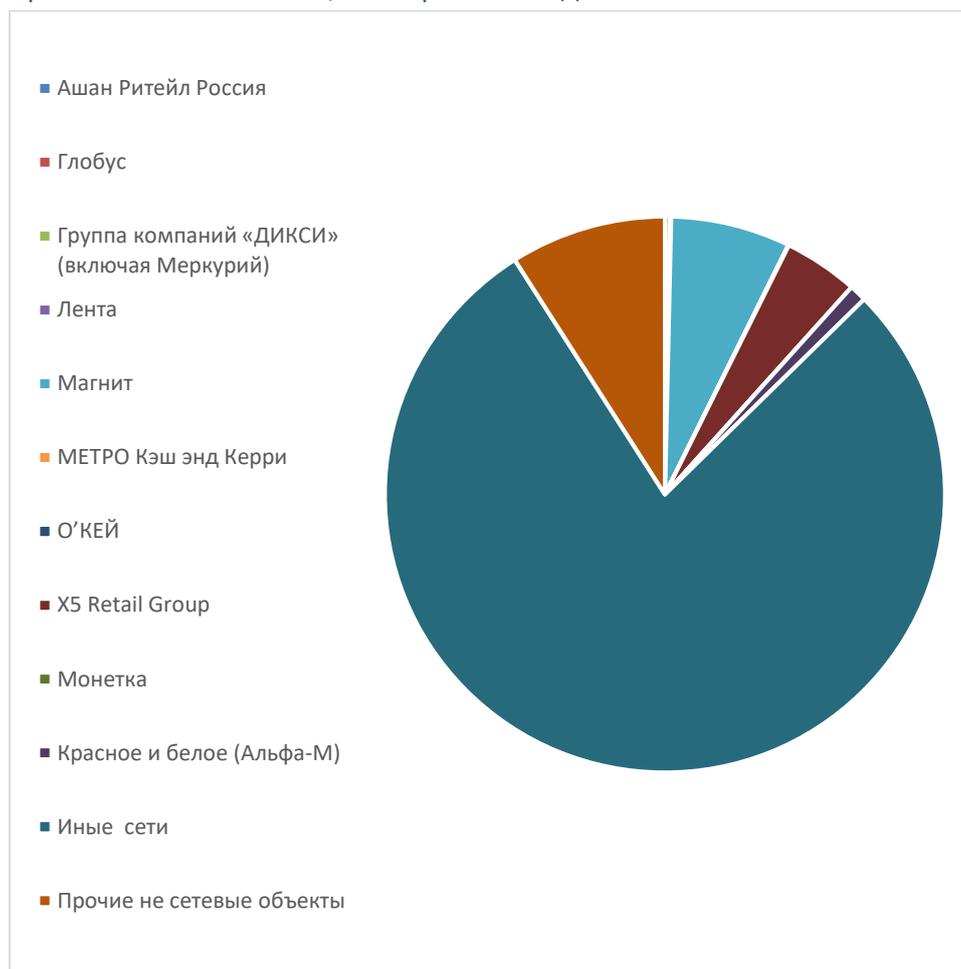


Табл.3 Количество торговых объектов в разрезе торговых сетей, имеющих лицензию на розничную продажу алкогольной продукции в регионе, октябрь 2020 года⁴

Ашан Ритейл Россия	Глобус	Группа компаний «ДИКСИ» (включая Меркурий)	Лента	Магнит	МЕТРО Кэш энд Керри	О'КЕЙ	X5 Retail Group	Монетка	Красное и белое (Альфа-М)	Иные сети	Прочие не сетевые объекты	ИТОГО по региону
0	0	8	2	194	1	0	121	0	28	2 202	253	2 809

Таким образом, на территории региона представлено 6 федеральных продуктовых сетей, которые в количественном выражении занимают практически 13% от общего числа торговых объектов, имеющих лицензии на розничную торговлю алкоголем в Архангельской области.

⁴ Данные сформированы на основе государственного сводного реестра лицензий Росалкогорегулирования по состоянию на 01 октября 2020 года <https://fsrar.gov.ru/opendata/7710747640-reestr/>

Кроме того, на территории региона имеется значительное количество региональных и мелких торговых сетей, которые также осуществляют розничную торговлю алкоголем.

Доля торговых объектов, приходящаяся на торговые сети, в регионе достаточно высока и составляет 91%⁵. Анализ правоприменительной практики демонстрирует, что торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

Учитывая, что лицензированию не подлежит торговля пивом, пивными напитками, сидром, пуаре, медовухой (статья 18 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»), то торговые объекты, осуществляющие розничную продажу указанной продукции, не учитывались.

⁵ Под «торговыми сетями» в настоящем исследовании понимается совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании хозяйствующему субъекту или нескольким хозяйствующим субъектам, входящим в одну группу лиц в соответствии с Федеральным законом "О защите конкуренции", или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации.

2. Характеристика нелегального рынка алкогольной продукции

2.1. Серый рынок алкогольной продукции в Архангельской области

Данный раздел подготовлен на основе анализа данных открытых источников.

Согласно международным, национальным и региональным исследованиям, объем нелегального рынка алкогольной продукции составляет от 30 до 40% всего производимого алкоголя в России.⁶

До настоящего времени отсутствует какая-либо более или менее достоверная методика, позволяющая рассчитать долю нелегального рынка алкогольной продукции на той либо иной территории.

Согласно мнению экспертов, основной объем нелегальной продукции выявляется среди крепких алкогольных напитков.

Ниже приведены данные о каналах сбыта и происхождении нелегального алкоголя в Архангельской области.

Табл.4 Каналы сбыта нелегального алкоголя

	Каналы сбыта нелегального алкоголя	Примеры
1	Нелегальный алкоголь в легальных точках продаж	Решение Арбитражного суда Архангельской области от 02.09.2019 по делу N A05-8380/2019 «Как следует из материалов дела, сотрудниками полиции было установлено, что 20 и 21 апреля 2019 года продавец магазина Дойкова А.Е. реализовала через прилавок магазина, принадлежащего ООО "Мандарин" и расположенного по адресу: г. Няндомы, ул. Каменная, д. 3, четыре бутылки водки "Гжелка" с содержанием этилового спирта 34,5% в отсутствии лицензии на розничную продажу алкогольной продукции. Согласно установленным обстоятельствам дела, 21.04.2019 сотрудниками полиции остановлен на улице гр.Сиренко В.П., имевший при себе в руках бутылку с этикеткой "Водка Гжелка", которую, с его слов, он купил в магазине "Мандарин", принадлежащем Обществу, по цене 180 руб.»
2	Нелегальный алкоголь в нелегальных точках продаж	http://old2.vdvsn.ru/novosti/proisshestviya/v-severodvinske-izyali-bolee-pyati-tonn-kontrafaktnogo-alkogolya/ 06.03.2019 «Сотрудники отдела экономической безопасности и противодействия коррупции полиции Северодвинска в ходе оперативно-розыскных мероприятий задержали местного жителя за торговлю контрафактной алкогольной продукцией. Мужчина попался с полчным во время проверочной закупки. Запас алкоголя с поддельными акцизными марками нашли и в машине, и в гараже. В общей сложности оперативники изъяли одну тонну 640 литров, которые были как в бутылках, так и в десятилитровых канистрах.»

⁶ Исследование Центра развития потребительского рынка Московской школы управления СКОЛКОВО и Центра социального проектирования «Платформа», Москва, 2019

Табл. 5 Происхождение нелегального алкоголя

	Происхождение нелегального алкоголя	Примеры
1	Ввоз нелегального алкоголя с территории соседних государств	Не выявлено
2	Ввоз нелегального алкоголя с территории иных субъектов Федерации	ФСБ пресекла канал поставки поддельного алкоголя в Поморье · Правда Севера (pravdasevera.ru) 13.02.2018 В ходе осуществления оперативно-розыскных мероприятий в регионе раскрыта преступная схема поставки и реализации на территории региона контрафактной алкогольной продукции с поддельными акцизными марками. Установлено, что архангельский предприниматель приобретал у оптовых поставщиков в Воронеже контрафактную алкогольную продукцию с поддельными федеральными специальными марками. Её он перевозил большегрузным автомобильным транспортом в Архангельск и сбывал на территории Поморья. В результате проведения спецоперации из незаконного оборота была изъята контрафактная алкогольная продукция на сумму более шести миллионов рублей объёмом свыше 18 тысяч литров.
3	Производство нелегального алкоголя на территории Архангельской области	https://www.news29.ru/novosti/obschestvo/V_Severodvinske_policejskie_nakryli_ceh_po_izgotovleniju_kontrafaktnogo_alkogolja/59995 25.12.16 «В Северодвинске полицейские «накрыли» цех по изготовлению контрафактного алкоголя В квартирах и гаражах преступной группы были найдены пустые бутылки, пластиковые канистры со спиртосодержащей жидкостью и предположительно поддельные акцизы. Обнаружена была и готовая к реализации крупная партия алкогольной продукции - около 3800 литров. По данному факту было возбуждено уголовное дело, - сообщили в пресс-службе областной полиции.»

По результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Архангельской области составил 6,3 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 10,88 л.⁷ Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 57% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Архангельской области.

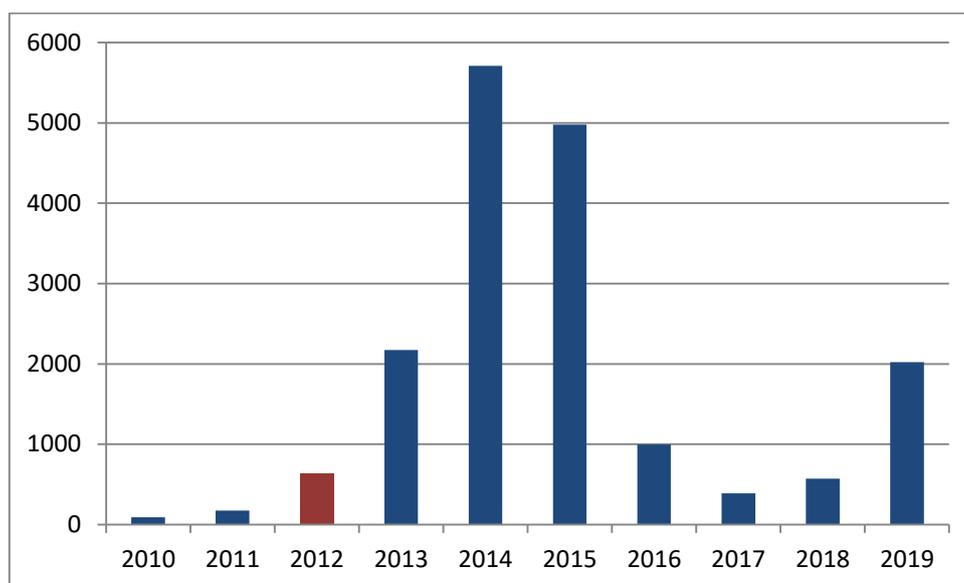
Показатель доли потребления неучтенного алкоголя в Архангельской области превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

⁷ Приказ Минздрава России от 30.07.2019 N 575 "Об утверждении методики оценки среднедушевого потребления алкоголя в Российской Федерации"

2.2. Анализ официальной статистики Архангельской области по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции

Табл.6 Органами внутренних дел выявлено алкогольной продукции, производство и оборот которой производился незаконно, дал

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
89	172	637	2174	5712	4981	998	387	570	2021



Источники данных: Сборники «Сведения о результатах проверок по выявлению незаконного производства и оборота», ГИАЦ МВД России

Отраженная на графике динамика демонстрирует скачкообразную ситуацию с 2010 года с тенденцией на резкое увеличение объемов незаконно производимой алкогольной продукции в период с 2013 года по 2015 год.

При этом, наибольший объем выявленного органами внутренних дел незаконно производимого и продаваемого алкоголя зафиксирован в 2014-2015 годах, а начиная с 2016 наблюдается снижение выявляемого нелегального алкоголя.

Табл.7 Выявленные правонарушения, связанные с незаконным производством и оборотом алкогольной продукции

Показатель/год	число проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в ходе которых выявлены правонарушения, ед.	число уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	число протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, ед.	количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, дал
2010	785	26	707	44,60
2011	352	8	328	173
2012	469	8	458	637
2013	686	4	724	2173,99
2014	809	17	809	5713
2015	973	24	896	4981,10
2016	858	8	887	998,50
2017	930	4	935	407,20
2018	1264	31	1 166	570
2019	1035	19	927	-





Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС):

<https://fedstat.ru/indicator/31601>

<https://fedstat.ru/indicator/34102>

<https://fedstat.ru/indicator/34092>

<https://showdata.gks.ru/finder/>

Динамика результатов проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции демонстрирует увеличение количества выявленных правонарушений с 2011 года (352 ед.) до 2018 года (1264 ед.), в 2019 году показатель снижается до уровня 1035 ед.

Количество уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, зафиксировано в 2018-2019 годах (31 и 19 соответственно).

Анализ динамики числа протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует наличие устойчивого роста показателя в период 2012-2018 гг. В 2019 году выявлено 927 «алкогольных правонарушений» против 1166 в 2018 году.

Наибольшее количество алкогольной продукции, изъятой в ходе проверок, было выявлено в 2014-2015 годах – 5713 дал и 4981 дал соответственно.

При этом не имеется оснований полагать, что рост или снижение количества выявленного нелегального алкоголя связан с введенным в 2012 году в Архангельской области сокращением времени продажи алкоголя. Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует активность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции, свидетельствуют о наличии на территории Архангельской области значительного теневого рынка алкоголя.

2.3. Анализ поисковых запросов в сети Интернет в Архангельской области, посвященные покупке алкогольной продукции и (или) сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции



Анализ поисковых запросов по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Google Trends⁸

Анализ поисковых запросов в сети Интернет по теме исследования проведен методом контекстного запроса по следующим выбранным фразам, наиболее полно отражающим активность пользователей в сети Интернет в Архангельской области по тематике исследования:

- по запросам, посвященным спросу на покупку алкогольной продукции: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон;
- по запросам, посвященным спросу на приобретение сырья/оборудования для изготовления алкогольной продукции: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина.

По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике популярности запросов за период с января 2011 года по 31 октября 2020 года.

Параметры проведенного анализа поисковых запросов

Временной период: с 01 января 2011 года по 31 октября 2020

Регион: Архангельская область

Контекстные запросы:

- 1) купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон
- 2) купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина

Методология проведения анализа популярности и сезонности поисковых запросов

Алгоритмы Google Trends определяют точку на графике за выбранный период, когда запрос был наиболее популярен, и принимают его за 100. Все остальные точки на графике определяются в процентном отношении к максимуму.

Показатель, данные которого показываются на графике – это «Динамика популярности» – числа обозначают уровень интереса к теме по отношению к наиболее высокому показателю в таблице для определенного региона и периода времени:

100 баллов означают наивысший уровень популярности запроса;

50 – уровень популярности запроса, вдвое меньший по сравнению с первым случаем;

0 баллов означает местоположение, по которому недостаточно данных о рассматриваемом запросе.

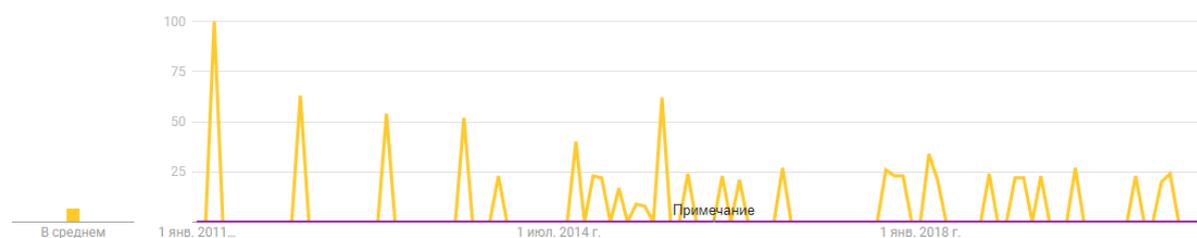
⁸ Google Trends – инструмент для анализа популярности и сезонности поисковых запросов.

Контекст: купить вино; купить водку; купить коньяк; купить виски; купить самогон

● купить вино Поисковый запрос	● купить водку Поисковый запрос	● купить коньяк Поисковый запрос	● купить виски Поисковый запрос	● купить самогон Поисковый запрос
-----------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

Архангельская область ▼ 01.01.2011 – 31.10.2020 ▼ Все категории ▼ Веб-поиск ▼

Динамика популярности ?

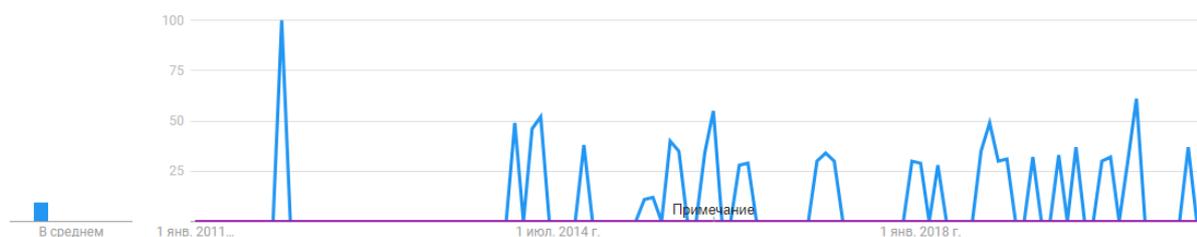


Контекст: купить самогонный аппарат; рецепт самогона; рецепт вина; для самогона, для вина

● купить самогонн... Поисковый запрос	● рецепт самогона Поисковый запрос	● рецепт вина Поисковый запрос	● для самогона Поисковый запрос	● для вина Поисковый запрос
--	---------------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	--------------------------------

Архангельская область ▼ 01.01.2011 – 31.10.2020 ▼ Все категории ▼ Веб-поиск ▼

Динамика популярности ?



В период 2011-2020 годы в Архангельской области запросы по выбранным для анализа контекстам демонстрируют наиболее заметную динамику спроса в категориях «купить коньяк», «купить самогонный аппарат», а также зафиксировано постоянное наличие запросов «купить самогон», «для вина».

Статистика блокировки сайтов по реализации алкоголя Роскомнадзором (2015-2020)

Официальная реализация алкогольной продукции через Интернет не разрешена в Российской Федерации.

С 2018 года сайты, предлагающие продажу алкоголя через Интернет, блокируются Роскомнадзором по представлению Росалкогорегулирования, а до 2018 года блокировка сайтов производилась только на основании решения суда.

Запросы, посвященные предложениям о продаже алкоголя в Интернет, как правило, не имеют территориальной привязанности (продукция может поставляться в любой регион).

Для целей настоящего исследования представлена статистика об объемах блокировок таких сайтов за период с 2015 года по настоящее время для всей территории Российской Федерации.

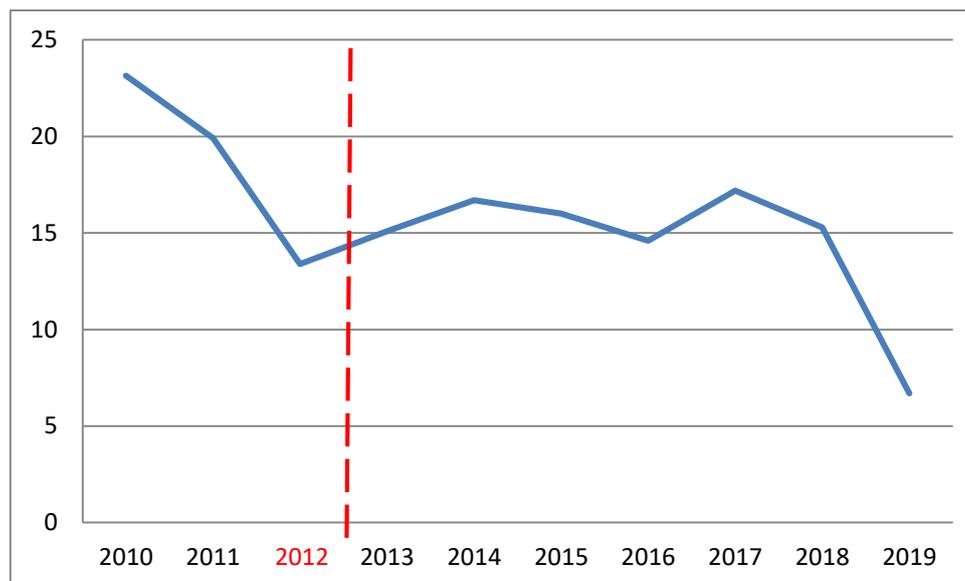


3. Социальные аспекты употребления алкоголя в регионе

3.1. Анализ официальной статистики Архангельской области по смертности от случайных отравлений алкоголем

Табл.8 Число зарегистрированных умерших по причине случайного отравления алкоголем, чел/100 тыс. населения

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
23,14	19,9	13,4	15,1	16,7	16	14,6	17,2	15,3	6,7



Источники данных: отчеты Росстата РФ за анализируемые периоды

<https://rosstat.gov.ru/folder/10705>

Кривая, изображенная на рисунке, демонстрирует динамику числа умерших по причине случайного отравления алкоголем в расчете на 100000 населения. Темп прироста в 2019 году по отношению к базисному 2012 году снизился на 50%.

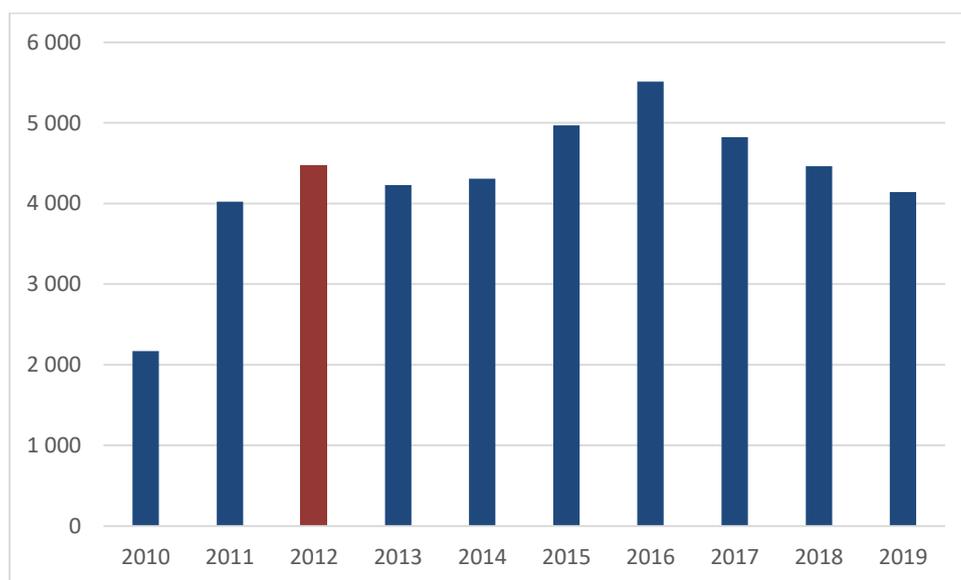
Таким образом, на протяжении 2010-2019 гг. в целом наблюдается снижение количества смертей от случайного отравления алкоголем на территории Архангельской области с 23,14 до 6,7 человек на 100 тыс. населения, что связано, в том числе, с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей, а также с общим снижением объема потребления алкогольной продукции⁹.

⁹ <https://riafan.ru/1211480-eksperty-obyasnili-rost-smernosti-ot-sluchainykh-otravlenii-alkogolem-v-rossii>.

3.2. Статистика преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения

Табл. 9 Количество преступлений (из числа предварительно расследованных), совершенных в Архангельской области в состоянии алкогольного опьянения (ед.)

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
2 171	4 025	4 472	4 230	4 308	4 969	5 513	4 824	4 464	4 144



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

В 2016 году количество преступлений, совершенных в состоянии алкогольной опьянения, выросло по отношению к базовому 2012 году на 23,3%. С 2016 года в регионе наблюдается снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

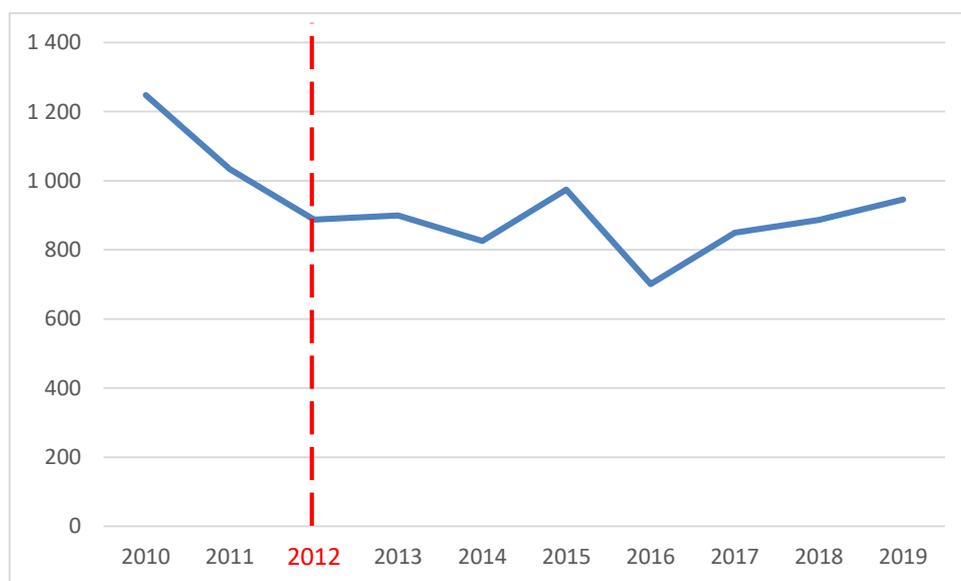
Вместе с тем, количество «алкогольных» преступлений в 2015-2019 годы значительно выше, чем в 2010-2011 гг., когда в регионе не были введены региональные ограничения времени продаж алкогольной продукции.

Таким образом, региональное ограничение не привело к снижению количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения, а, напротив, наблюдается увеличение их числа. Это может свидетельствовать о неэффективности введенной меры ограничения времени продажи алкоголя в ночные часы в целях сокращения преступности.

3.3. Статистика численности зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

Табл. 10 Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза

2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1 248	1034	888	900	826	974	701	850	887	946



Источники данных: Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)

Количество зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза в 2019 году превышает базовый показатель 2012 года на 6%.

В 2017-2019 годы количество вновь заболевших алкоголизмом и алкогольным психозом растет до уровня 946 (2019 год).

Таким образом, непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и зарегистрированными случаями алкоголизма не выявлено.

4. Общественная реакция: анализ публикаций СМИ



Анализ публикаций по теме исследования проведен с применением информационно-аналитической системы Медиалогия

Анализ публикаций по теме исследования проведен по региональным СМИ Архангельской области. Для получения более точного результата для оценки значимости исследуемой темы в выбранном регионе публикации федеральных СМИ не исследовались.

Анализ проводился методом контекстного запроса по выбранным фразам, наиболее полно отражающим тематику исследования: время продажи алкоголя и время продажи алкогольной продукции; нелегальная алкогольная продукция и контрафактный алкоголь; отравление алкоголем и отравление алкогольной продукцией. По каждому контекстному запросу представлены данные о динамике упоминаний и наиболее заметные информационные поводы за период с января 2010 года по 31 октября 2020 года.

Параметры проведенного анализа публикаций СМИ

Временной период: с 01 января 2010 по 31 октября 2020

Категории СМИ: Газеты, Журналы, Интернет, Информагентства, Радио, ТВ

Уровни СМИ: Региональный

Контекстные запросы по ключевым фразам поиска:

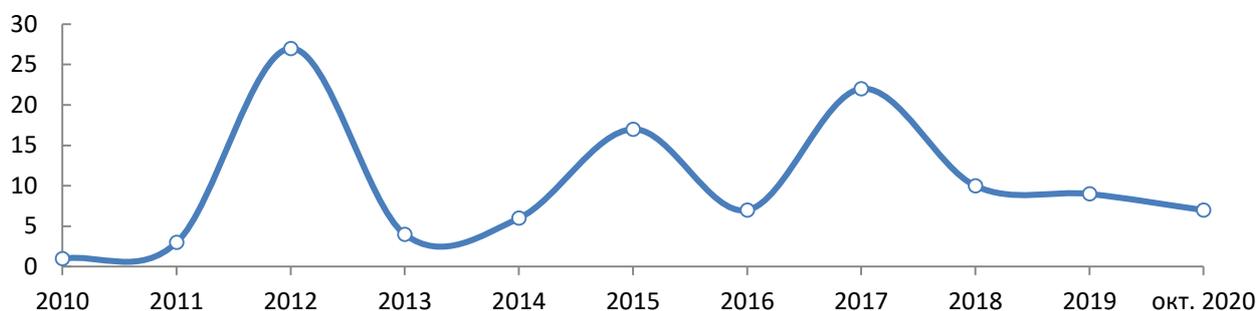
- 1) нелегальная алкогольная продукция и/или контрафактный алкоголь;
- 2) время продажи алкоголя и/или время продажи алкогольной продукции;
- 3) отравление алкоголем и/или отравление алкогольной продукцией.

Методология проведения анализа публикаций основана на показателе «Заметность события» - показатель системы «Медиалогия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ.

Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

Контекст: "время продажи алкоголя", "время продажи алкогольной продукции"

Динамика упоминаний



Публикации в СМИ по тематике регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции являются заметным информационным поводом в регионе в периоды как до, так и после введения таких ограничений.

Наиболее заметные¹⁰ информационные поводы

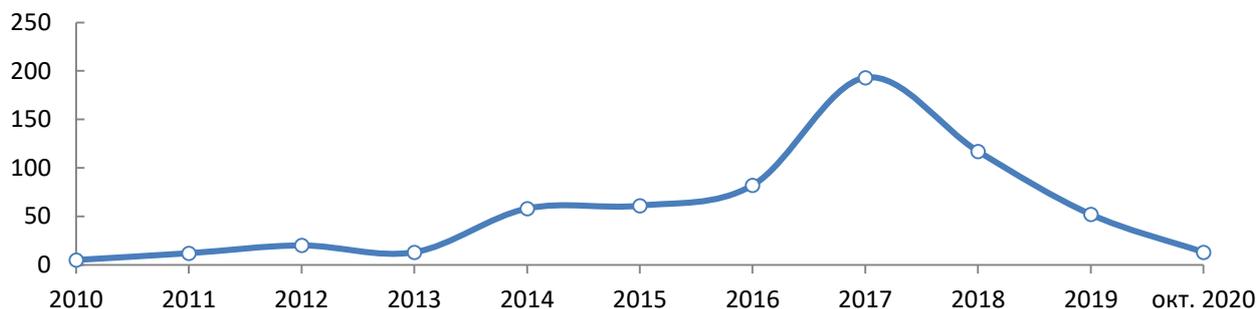
Событие	Количество сообщений	Заметность события
Про дурь, алкоголь и шансы на выборах	1	0,68
Сергей Миронов о запрете продажи алкоголя в Архангельске 20, 21 и 25 мая: "Запретительные меры должны быть разумными"	1	0,68
Правительство Архангельской области одобрило новые ограничения продажи алкоголя	3	0,63
В Поморье могут увеличить время продажи алкоголя на несколько часов	2	0,6
В одном из ресторанов Новодвинска незаконно торговали алкоголем	2	0,54
Госдума хочет нанести болезненный удар по ресторану "Старый Тифлисъ" в Архангельске	7	0,38
Минздрав рассматривает предложение ограничить время продажи алкоголя до 22:00 по всей России	2	0,31
После крупного ДТП все магазины в Чечне отказались от продажи алкоголя	1	0,29
Насильно трезв не будешь...	2	0,19
В июне в Архангельской области ограничат продажу алкоголя	2	0,17
Не будем ЕГАИСТАМИ?	1	0,16
Губернатор Игорь Орлов не поддержал инициативу увеличения времени продажи алкоголя	5	0,14
ОРВ - это оценка	1	0,08
Алкоголь и автобусы	2	0,06
Наливайкам - бой!	1	0,06
где нальют?	1	0,06
Не будем ЕГАИСТАМИ? Предприниматели обсудили "побочные эффекты"	1	0,06

¹⁰ **Заметность события** - показатель системы «Медиалогия», позволяющий определить наиболее яркие сообщения в наиболее влиятельных СМИ. Рейтинг построен по заметности событий. События ранжируются по сумме заметности сообщений, которые были посвящены конкретному событию.

внедрения системы учета алкоголя		
Вечная тема: почему омбудсмен Архангельской области защищает алкошопы?	1	0,05
Не будем ЕГАИСтами? Предприниматели обсудили "побочные эффекты" внедрения системы учета алкоголя	1	0,04
Жданова задумалась о пересмотре времени продажи алкоголя	1	0,03
Против отмены ограничений на продажу алкоголя выступил начальник УМВД Забайкалья	1	0,03
Утром стулья - вечером деньги	1	0,02
Продолжается борьба с "наливайками"	1	0,02
Установлено дополнительное ограничение времени продажи алкоголя	1	0,01
1 сентября в Архангельске запретят продажу алкоголя	7	0,01
Об этом пусть президент думает	1	0,01
В День знаний в Архангельске время продажи алкоголя будет строго лимитировано	3	0,01
Депутаты Архангельской области рекомендуют губернатору ввести дополнительные ограничения на продажу алкоголя	2	0,01
Время продаж алкоголя в Северодвинске могут сократить на час	1	0,01
Депутаты Читы высказались о продлении времени продажи алкоголя	2	0,01

Контекст: "нелегальная алкогольная продукция" и/или "контрафактный алкоголь"

Динамика упоминаний



После введения в 2012 году регионального ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции, начиная с 2013 года, замечен рост публикаций в СМИ в контексте «нелегальной алкогольной продукции» и «контрафактного алкоголя», вызванные рядом инициатив и контрольных мероприятий по борьбе с нелегальным алкоголем.

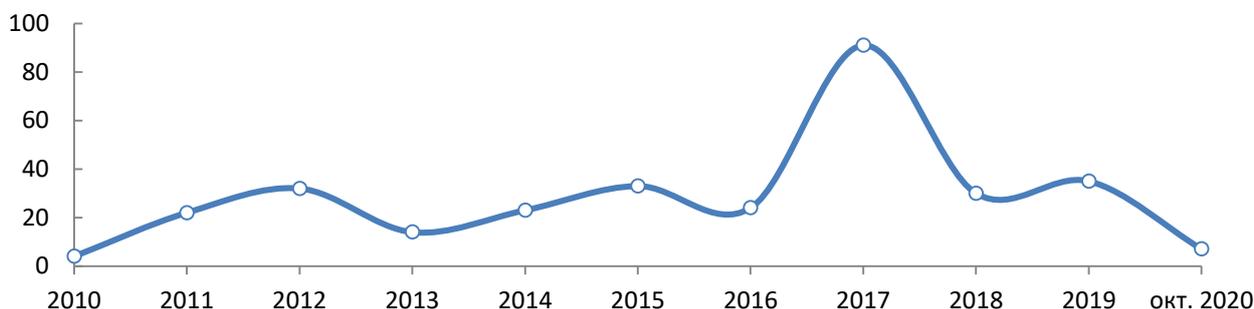
Наиболее заметные информационные поводы

Событие	Количество сообщений	Заметность события
Правоохранители перекрыли канал поставки в Архангельск контрафактного алкоголя	14	1,65
Житель Архангельска задержан за изготовление поддельных акцизных и специальных марок	12	1,32
Архангельский бизнесмен попался на торговле контрафактным алкоголем	9	1,16
Бизнес-эксперты поддержали идею ужесточить в Поморье продажу спиртного в общепите	2	0,84
"Фуфырик" в трансформаторной будке	2	0,8
Предприниматель из Архангельска продавал на территории области контрафактное спиртное	6	0,72
Сегодня отмечается День рождения русской водки	1	0,64
Местная жительница Вельского района продавала контрафактный алкоголь	2	0,63
В Котласе мужчина в собственной квартире торговал нелегальным алкоголем	2	0,63
В Архангельске изъята крупная партия контрафактного алкоголя	3	0,62
Поморье - территория дурости	1	0,61
Власти признали рост незаконного оборота алкогольной продукции в Поморье	2	0,6
Водки стало меньше	1	0,59
В Архангельске сотрудниками полиции задержаны подозреваемые, занимающиеся незаконной продажей алкоголя	4	0,58
Бизнес-омбудсмен Поморья проведет экспертный совет по вопросам бизнеса и власти	5	0,54
За прошедший год в Архангельске было изъято более 25 тонн контрафактного алкоголя	6	0,53
В Поморье - не попойка: Архангельская область не вошла в ТОП-5	2	0,51

регионов по потреблению водки		
"Чиновник работает на народ": архангелогородец обратился к главе оперштаба Артему Вахрушеву	1	0,51
Поморье за прошедшие сутки изъято 20 литров контрафактного алкоголя	1	0,49
В Архангельске изъята партия контрафактного алкоголя на сумму более 8 миллионов рублей	2	0,48
В Нарьян-Маре полицейские изъяли крупную партию контрафактного алкоголя	2	0,47
"Российская газета": к Новому году власти определяют новую стоимость шампанского	1	0,45
Более семисот литров контрафактного алкоголя изъято за сутки в Архангельской области	1	0,42
Депутаты от "Единой России" объявили войну "наливайкам" в Архангельской области	3	0,41
В России в 2018 году рекордно выросло число приговоров по экономическим делам	1	0,41
Адовое пойло. В Северодвинске выявили крупную партию контрафактного алкоголя	1	0,4
В Северодвинске полицейские "накрыли" цех по изготовлению контрафактного алкоголя	3	0,37
Депутат от "Единой России" хочет угробить бюджет Архангельской области	1	0,34
В Минфине предлагают повысить минимальную розничную цену водки	1	0,32
Магазины с алкоголем разрешат открывать вблизи больниц и школ	2	0,32
Россияне в 2015 году стали меньше пить	1	0,3
В Коряжме полиция уничтожила нелегальную настойку "Боярышника"	3	0,3
Более 3800 литров подозрительного алкоголя изъяли в Северодвинске	1	0,29
Легальное производство водки быстро падает	1	0,28
В Северодвинске у подпольного бутлегера изъято более пяти тысяч литров паленого алкоголя	4	0,28
Посетители ночного клуба в Нарьян-Маре после большой дозы алкоголя оказались в больнице	2	0,28
Эксперты объяснили, почему россияне стали меньше пить	1	0,27
Торговец контрафактным алкоголем из Няндомы получил условный срок и штраф	1	0,26
В Северодвинске изъяли более пяти тонн контрафактного алкоголя	3	0,23
В 2017 году алкогольные отравления унесли жизни 266 северян	6	0,23
Архангелогородец получил 1,5 года условно за аферу с нелегальным алкоголем	2	0,23
Восемь тонн спирта и контрафактного алкоголя обнаружено в Архангельске	1	0,22
В деревнях Кенозерья поймали нелегальных продавцов алкоголя	1	0,22
За продажу суррогата житель Нарьян-Мара ближайшие два года может провести в тюрьме	1	0,21
С начала года в регионе изъято больше тысячи литров контрафактного алкоголя	1	0,21
В Нарьян-Маре изъято более 200 литров нелегального алкоголя	1	0,21
Правительство отказалось поднимать цены на водку в 2015 году	1	0,21

В ноябре изменятся правила ОСАГО, торговли алкоголем и сигаретами	2	0,21
Правоохранители области перекрыли поставки нелегального алкоголя	1	0,2
Коряжемские полицейские прикрыли серьезный канал сбыта нелегального алкоголя	2	0,2
Игорь Скубенко: Нельзя бороться с дорожным травматизмом путем запрета перехода через дорогу	1	0,2
Дружить с ЕГАИС: новые требования к торг говцам алкоголем	2	0,2
Курильщикам придется "раскошелиться" или бросить вредную привычку	3	0,19
Архангелогородец, пойманный с 20 тысячами бутылок контрафактного алкоголя, заявил, что закупился для себя	1	0,19
Пятница не тяпница	1	0,18
Новый глава УМВД по Ненецкому округу приступил к работе	1	0,18
ФСБ и полиция перекрыли канал поставки контрафактного алкоголя в Северодвинск	2	0,17
Уничтожение контрафакта	1	0,16
В коряжемском кафе изъяли 13 литров нелегального алкоголя	2	0,16
В Архангельске изъята крупная партия контрафактного алкоголя	2	0,16
Архангельск. У соломбальца изъяли 12 тысяч бутылок контрафактного алкоголя - ему грозит серьезный срок	3	0,15
В Северодвинске полицейские выявили партию контрафактного алкоголя и сигарет	1	0,15
В Архангельске сгорела квартира с нелегальным алкоголем	2	0,15
Нас утро встречает похмельем...	1	0,15
Архангелогородца будут судить за паленый алкоголь	1	0,14
Правительство ужесточит наказание за продажу нелегального алкоголя	1	0,14
Жителю Котласа вынесли приговор за нелегальную реализацию спиртного	2	0,14
В Заполярье некачественным алкоголем отравились 3 человека	1	0,13
Единороссы составили тройку лидеров "Рейтинга законотворцев" по результатам осенней сессии Госдумы	1	0,13
Калининградская таможня задержала 38 тонн контрафактного алкоголя	1	0,12
Минфин предложил повысить цены на водку и коньяк	1	0,12
В Архангельске изъято 20 литров нелегального алкоголя	1	0,12
В ходе операции "Алко-стоп" в Архангельске изъяли несколько тонн нелегального алкоголя	1	0,12
"Запрещай-ка!"	1	0,11
Архангельский предприниматель попался на торговле контрафактной водкой	1	0,11
Бутылки с лосьоном и алкоголь изъяли из незаконной продажи в Томске	4	0,1
Запрещай-ка: кафе-"наливайкам" пытаются навязать борьбу	1	0,1
В Северодвинске выявлена продажа контрафактных сигарет	1	0,09
В Архангельске полиция "арестовала" более 30 литров "Боярышника"	3	0,08
Изъяли более пяти тонн контрафакта	1	0,08
Из магазина в Холмогорском районе изъяли 320 литров контрафактного алкоголя	5	0,08

Контекст «отравление алкоголем», «отравление алкогольной продукцией»

Динамика упоминаний

В 2016-2018 годах в региональных СМИ наблюдается наиболее заметный рост публикаций на тему «отравление алкоголем», «отравление алкогольной продукцией».

Наиболее заметные информационные поводы

Событие	Количество сообщений	Заметность события
Архангельская область вошла в число регионов с высокой "алкогольной" смертностью	7	0,96
"Фуфырик" в трансформаторной будке	2	0,8
Вы просто пить не умеете: 7 признаков того, что вам надо завязать с алкоголем	1	0,79
В 2015 год из-за некачественного алкоголя в Архангельской области погибли 150 человек	1	0,62
Архангельская область: в Каргопольской центральной больнице ожидается сокращение персонала	1	0,58
Архангельская область - ближе к концу списка непьющих регионов страны по итогам 2019 года	3	0,5
Архангельская область теряет баллы в рейтинге регионов по приверженности населения ЗОЖ	1	0,46
Чечню назвали самым трезвым регионом России	5	0,45
Смертельные отравления алкоголем зафиксированы в Ненецком автономном округе	1	0,33
Поморью не удастся покинуть "пятерку" регионов с самой большой смертностью от отравлений алкоголем	1	0,32
В 2019 году от отравления алкоголем в Поморье умерло 124 человека	2	0,32
"Увы, мы талантливо пили": о чем говорят анонимные алкоголички	1	0,31
Эксперты объяснили, почему россияне стали меньше пить	1	0,27
Чаще всего от алкоголя в Архангельской области умирают мужчины-пенсионеры	1	0,27
Врач - кардиолог: безопасной дозы алкоголя не существует. В новогодние праздники особенно	1	0,26
Минздрав России: за 11 месяцев 2017 года удалось сохранить на 46,4 тысячи жизней россиян больше, чем годом ранее	1	0,26
Архангельская область стала более трезвой	1	0,25

Министр Вероника Скворцова: продолжительность жизни россиян достигла 72,6 лет	2	0,24
"Наливайки" в жилых домах могут запретить по всей России	1	0,24
Министр Здравоохранения заявила об увеличении продолжительности жизни россиян	1	0,24
Архангельская область оказалась в аутсайдерах ЗОЖ-рейтинга регионов	2	0,24
В Архангельской области стали больше пить. С чего бы?	1	0,22
Проект Гудим-Левковича "О тех, кого я помню и люблю": Валерий Кудрявцев - доктор "Улыбка"	1	0,22
Роспотребнадзор продлил запрет на торговлю "Боярышником"	2	0,22
Пемолукс, парфюм и бабушкины таблетки. Родители, будьте бдительны - маленькие северяне продолжают познавать мир	1	0,2
Насильно трезв не будешь...	2	0,19
В Архангельской области с начала 2019 года от отравления алкоголем скончались 124 человека	1	0,17
Давайте пить коньяк! Омбудсмен Кулявцев против депутатов Дятлова и Зари	2	0,16
Ритейлеры продолжают считать убытки	1	0,15
"Дней трезвости" станет меньше?	1	0,15
За полгода от отравления алкоголем в Архангельской области умерли 124 человека	4	0,14
В Белоруссии на душу населения пришлось 10,47 литра абсолютного алкоголя	1	0,14
Минздрав Белоруссии обеспокоен ростом венерических заболеваний среди школьников	1	0,14
Архангельский водитель оспаривает выявленную у него смертельную дозу алкоголя	1	0,14
Россияне умирать стали реже. О печальном в процентах	1	0,13
АХОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ	1	0,12
228 россиян погибли от отравлений алкоголем в новогодние праздники	1	0,11
Архангельская область не вошла в список регионов, где уважают ЗОЖ	2	0,09
Что едят жители Архангельской области? "Открытая площадка" в "Правде Севера"	1	0,08
Осенняя депрессия	1	0,07
Убить мозг	1	0,06
Губернатору Орлову придется заняться вытрезвителями	1	0,06
Запрет на продажу "фанфуриков" продлили на два месяца	1	0,05
Число отравлений алкоголем в Архангельской области снизилось почти в три раза	4	0,05
Не нервничай и не кричи	2	0,05
Более 70 человек погибли в Архангельской области от алкоголя	2	0,04
Чем травимся?	1	0,04
Северяне стали жить дольше	1	0,04
Общество В Архангельской области увеличилось число отравлений суррогатным алкоголем	1	0,04

В течение срока действия введенных в 2012 году ограничений времени розничных продаж алкогольной продукции в Архангельской области активность публикаций региональных СМИ по теме контрафактного и нелегального алкоголя, времени продаж алкоголя и отравлений алкоголем существенно нарастает в сравнении с периодом до введения указанных ограничений, что говорит о росте информационных поводов и значимости темы в регионе.

5. Оценка выпадающих доходов бюджета Архангельской области

С 01.01.2017 существенно изменился порядок исчисления акцизов на алкогольную продукцию: **поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации стало зависеть не только от объёма произведенной на территории региона алкогольной продукции, но от объёма её розничных продаж.**

Распределение доходов от акцизов между бюджетами субъектов Российской Федерации осуществляется пропорционально объёмам розничных продаж, зафиксированным в единой государственной автоматизированной информационной системе учета производства и оборота крепкой алкогольной продукции (далее — ЕГАИС) в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объёме ее розничных продаж¹¹.

Таким образом, в бюджете региона можно видеть доход от акцизов по крепкой алкогольной продукции по КБК 1 03 02142 01 0000 110, поступающий в бюджет региона в зависимости от объёма ее розничной продажи на территории субъекта РФ.

Мы провели оценочный расчет возможного дополнительного дохода от акцизов на примере крепкой алкогольной продукции (с объёмной долей этилового спирта свыше 9 процентов), исходя из наибольшей величины налоговых поступлений от неё, используя данные по итогам 2019 года и сравнивая с ними же наш расчет, **допустив расширение времени продажи на один час и отмене региональных запретов на торговлю алкоголем в установленные дни (праздничные, выходные, прочие) для регионов, где это применимо.**

Оценка выпадающих доходов рассчитана как возможный дополнительный доход от акцизов по крепкому алкоголю, полученный пропорционально возможному росту объёма реализации крепкой алкогольной продукции при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени, умноженный на количество сокращённых торговых часов легальной розничной продажи алкоголя в сравнении с временными ограничениями, установленными на федеральном уровне.

Табл. 11 Расчет дополнительных поступлений от акцизов по крепкому алкоголю в бюджет Архангельской области при условии увеличения времени легальных розничных продаж на один час и отмене региональных запретов на торговлю алкоголем в установленные дни в 2019 году

1.	Расчет величины среднечасовой реализации крепкой алкогольной продукции в 2019 году:	
1.1.	Количество торговых часов в будни, часы/будни	77
1.2.	Количество торговых часов в неделю, часы/неделя	80
1.3.	Количество торговых часов в будни в год, часы/год	4160
1.4.	Суммарное количество торговых часов в год (будни+вых), часы/год	4116

¹¹ Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 3 марта 2017 года N 255 «Об утверждении Порядка распределения полномочий территориальным органом Федерального казначейства доходов от акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9 процентов, за исключением пива, вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанских), винных напитков, изготавливаемых без добавления ректификованного этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртованных виноградного или иного фруктового сусла, и (или) винного дистиллята, и (или) фруктового дистиллята, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации»

1.5.	Среднечасовая реализация крепкой алкогольной продукции в 2019 году, дкл/час	316,03
2.	Расчет объема дополнительной розничной продажи алкогольной продукции за один час дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции	
2.1.	Расчет дополнительных торговых часов в год при увеличении времени легальной продажи на один час в сутки 1 час x 7 дней x 52 недели = 364 «торговых часа», где: 1 час — разница между 22 и 23 часами по местному времени; 7 дней — период с понедельника по воскресенье; часы/день	364
2.2.	Количество дополнительного объема продаж в год при увеличении времени легальной продажи на один час	115 035,50
3.	Расчет годового объема розничной продажи алкогольной продукции, который был упущен в связи с введением дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции в запрещенные для торговли дни	10 113,01
4.	Объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением дополнительного регионального ограничения в выходные дни	-
	Объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением рассматриваемых ограничений, составляет: количество дополнительного объема продаж в год при увеличении времени легальной продажи на один час +годовой объем розничной продажи алкогольной продукции, который был упущен в связи с введением дополнительного регионального ограничения розничной продажи алкогольной продукции в запрещенные для торговли дни+объем розничной продажи алкогольной продукции, который не был достигнут в связи с применением дополнительного регионального ограничения в выходные дни	125 148,51
5	Объем реализации крепкой алкогольной продукции, который мог составить при увеличении регионального ограничения на один час дополнительного времени (данные РАР+расчетный выпавший объем), дкл	1 425 934,56
	Величина акциза от дополнительных продаж крепкой алкогольной продукции в 2019 году при увеличении времени легальной продажи на один час и отмене запрета торговли в установленные дни, оценка по пропорции, млн. рублей	916,29
	Объем дополнительных поступлений от акцизов в бюджет субъекта РФ при условии увеличения времени легальных розничных продаж на один час и отмене запрета торговли в установленные дни в 2019 году мог бы составить , млн. рублей в год	80,42

Справочно: табл. 12 Исходные данные по Архангельской области

Федеральное время легальной торговли алкоголем (начало)	8
Федеральное время легальной торговли алкоголем (конец)	23
Региональное время легальной торговли алкоголем (начало)	10

Региональное время легальной торговли алкоголем (конец)	21
Количество торговых дней в будни	7
Количество торговых часов в регионе в день в будни	11
Региональное сокращение торговых часов легальной розничной продажи алкоголя	4
Временные региональные ограничения в выходные дни - начало	
Временные региональные ограничения в выходные дни - конец	
Количество торговых часов в выходные дни	3
Количество дней, в которые в регионе запрещена торговля алкоголем	4
Количество часов, в которые в регионе запрещена торговля алкоголем в запрещенные дни	32
Количество часов, на которые в регионе по выходным дням ограничена продажа в сравнении с будними днями, часы	
Количество недель в году	52
Объем розничных продаж крепкой алкогольной продукции в регионе в 2019 году по данным РАР (ЕГАИС), дкл	1 300 786
Размер фактических поступлений от акцизов в 2019 году (исполнение бюджета по данным Минфина региона КБК 000 1 03 02142 01 0000 110), млн. руб.	836

Таким образом, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Архангельской области от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 4 часа времени розничной продажи алкогольной продукции и при запрете торговли алкоголем на 4 дня (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 240 млн.руб.

Выводы

Ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции на территории Архангельской области, с 21:00 до 10:00, действует более 8 лет.

Главной целью введения данного ограничения являлось снижение заболеваемости алкоголизмом среди населения, снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения.

В отчете проанализированы открытые данные, касающиеся алкогольного рынка региона с 2010 по 2019г. В качестве базисного года определен 2012 год - год введения дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции.

Статистические данные объемов розничных продаж алкогольной продукции за период 2012-2019 гг. демонстрируют сокращение объемов легальных продаж алкогольной продукции на территории региона с 4446,1 тыс. дал в 2011 году до 2559,6 тыс. дал в 2019 году.

При этом, существенное снижение легальных продаж алкоголя наблюдалось непосредственно после введения ограничений в 2012 году. Так, в 2013 году (первый полный год после введения ограничений) зафиксировано падение легальных продаж алкоголя более чем на 750 тыс. дал. по сравнению с 2012. К 2019 году падение легального рынка алкогольной розницы региона составило 40,2% по отношению к 2012 году.

Однако, падение продаж в легальной рознице не может свидетельствовать об уменьшении реального объема потребления алкогольной продукции на территории региона.

Вводимые ограничения, прежде всего, направлены на продавцов легальной алкогольной продукции, а нелегальные продавцы алкогольных напитков в большей степени остаются за пределами регулирования, контроля и надзора.

Ограничение времени розничных продаж алкогольной продукции признаются экспертами в качестве одной из причин роста неучтенного потребления алкоголя, а также существования и развития нелегального рынка алкогольной продукции.

Так, по результатам проведения оценки потребления алкоголя на душу населения в субъектах Федерации в 2017 году, объем незарегистрированного потребления крепких алкогольных напитков на душу населения (в литрах этанола в год) в Архангельской области составил 6,3 л при общем объеме потребления крепких алкогольных напитков на душу населения 10,88 л. Т.е. доля незарегистрированного потребления крепкого алкоголя составила более 57% в структуре потребления крепкого алкоголя на территории Архангельской области.

В настоящее время официальной статистики, которая бы оценивала объемы нелегального рынка алкогольной продукции, в России не существует.

Также отсутствует какой-либо общепринятый и однозначно надежный метод подсчета его объема. По оценкам различных исследований и опрашиваемых экспертов, его доля составляет от 30 до 40% потребляемой алкогольной продукции.

При этом, показатель доли потребления неучтенного алкоголя в Архангельской области превышает средние значения доли федерального теневого рынка алкогольной продукции, которые, как отмечалось выше, составляют по экспертным оценкам 30-40%.

Статистические данные в отношении ежегодного объема выявляемой нелегальной алкогольной продукции демонстрирует серьезность проблемы теневого рынка для региона.

Наибольший совокупный объем выявленной нелегальной алкогольной продукции на территории региона зафиксирован в 2014 году (5712 дал) и в 2015 годах – 5713 дал и 4981 дал соответственно.

При этом, после спада объема выявленной нелегальной продукции в 2016-2018 годах, в 2019 году вновь был зафиксирован рост указанного показателя. Так, объем выявленного органами внутренних дел незаконно производимого и продаваемого алкоголя в 2019 году составил 2021 дал.

Динамика результатов проверок по выявлению незаконного производства и оборота алкогольной продукции демонстрирует увеличение количества выявленных правонарушений с 2011 года (352 ед.) до 2018 года (1264 ед.).

В 2019 году показатель количества проверок по результатам которых выявлены нарушения снижается до уровня 1035 ед., однако в указанный период фиксируется рост объемов изымаемого нелегального алкоголя.

Анализ динамики числа протоколов об административных правонарушениях, составленных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, демонстрирует устойчивый рост показателя в период 2012-2018 гг. В 2019 году выявлено 927 «алкогольных правонарушений» против 1166 в 2018 году.

Количество уголовных дел, возбужденных по результатам проверок по выявлению незаконного производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции, в 2018 и 2019 годах зафиксировано 31 и 19 соответственно.

По состоянию на октябрь 2020 года на территории региона насчитывалось 2809 торговых объектов, имеющих лицензии на право реализации алкогольной продукции, доля торговых объектов в регионе, приходящаяся на торговые сети, достаточно высока и составляет 91%. При этом, по данным анализа правоприменительной практики, торговые сети реже всего выступают субъектами правонарушений.

Приведенная статистика, в первую очередь, характеризует состояние алкогольного рынка региона и деятельность контролирующих и правоохранительных органов по выявлению незаконного оборота алкогольной продукции. Вместе с тем, масштабы изъятой из оборота нелегальной алкогольной продукции, свидетельствуют о наличии на территории Архангельской области значительного теневого рынка алкоголя.

Как до введения ограничения времени розничных продаж алкогольной продукции, так и после их введения в целом на территории Архангельской области наблюдается снижение количества смертей от случайного отравления алкоголем с 23,14 до 6,7 на 100 тыс. населения. Указанное, с большой долей вероятности, связано как с усилением государственного регулирования оборота спиртосодержащих жидкостей, так и с общим снижением объема потребления алкогольной продукции.

Количество же зарегистрированных больных с впервые в жизни установленным диагнозом алкоголизма и алкогольного психоза в 2019 году превышает показатели базисного 2012 года.

Таким образом, непосредственной зависимости между введенными ограничениями времени продаж алкоголя и зарегистрированными случаями алкоголизма не выявлено.

Влияние ограничения времени продаж алкоголя на снижение количества преступлений, совершенных в состоянии алкогольного опьянения выявить так же не удалось. Так, статистические данные свидетельствуют, что на территории региона отмечался рост количества таких преступлений на 23,3% по отношению к базисному 2012 году в 2016 году. Более того, количество в 2015-2019 годы

ежегодно фиксировалось большее количество «алкогольных» преступлений, чем в 2010-2011 гг., когда в регионе еще не были введены ограничения времени продаж алкогольной продукции.

Таким образом, эффективность ограничения времени розничных продаж алкоголя для целей снижения преступности в регионе не подтверждается имеющимися данными.

В рамках настоящего исследования нами анализировались данные, в том числе по регионам, которые не вводили дополнительные ограничения времени продаж либо отказались от ранее введенных ограничений. Следует отметить, что статистические данные по ряду социальных показателей являются общей тенденцией по России в целом и по многим регионам в частности, вне зависимости от введения/не введения дополнительных ограничений времени продаж в регионах.

Анализируя вышеуказанные данные, можно констатировать, что не усматривается прямой взаимосвязи между установленными временными ограничениями на реализацию алкогольной продукции и однозначно выраженного положительного социального эффекта от этого.

Необходимо отметить, что для населения области тема установления дополнительных временных ограничений продажи алкоголя является достаточно острой темой обсуждения в региональных СМИ. Также повышенный интерес СМИ наблюдается к проблематике нелегальной алкогольной продукции и отравлений алкоголем.

Проведенное исследование интернет-ресурсов и динамики запросов интернет-пользователей региона по определенным контекстам демонстрирует в период 2011-2020 годы всплески спроса по категориям «купить коньяк», «купить самогонный аппарат», так же постоянное наличие запросов в контексте «купить самогон», «для вина».

Наличие спроса потребителей на алкогольную продукцию и невозможность приобретения этой продукции законным путём ведет лишь к сокращению объема легального оборота алкогольной продукции и способствует развитию теневого рынка.

При наличии доступных каналов нелегальной продажи потребители не защищены никаким контролем качества, кроме «сарафанного радио» и добросовестности продавца. Наряду с этим, в кругу экспертов, представителей медицины, политиков, журналистов и в обществе в целом существует стойкое убеждение в том, что одна из главных причин отравлений алкоголем связана с употреблением низкокачественных и нелегально произведенных алкогольных напитков.

Наличие в обороте нелегальной и неучтенной алкогольной продукции наносит урон не только здоровью, но и бюджету Архангельской области в виде недополученных акцизов.

С 01.01.2017 поступление акцизов в бюджет субъекта Российской Федерации напрямую зависит от объема розничных продаж алкогольной продукции.

В соответствии с принятым бюджетным механизмом распределения доходов от акцизов по алкогольной продукции между бюджетами размер доходов, получаемых субъектом РФ, определяется пропорционально объемам розничных продаж крепкого алкоголя, зафиксированным в ЕГАИС в соответствии с долей субъекта Российской Федерации в общем объеме розничных продаж.

Соответственно, снижение объема розничных продаж алкогольной продукции в регионе влечет сокращение его доли в общем объеме розничных продаж и, как следствие, снижение поступлений доходов от акцизов по алкогольной продукции, зачисляемых в бюджет субъекта РФ.

По нашей оценке, только в 2019 году объем выпадающих доходов бюджета Архангельской области от акцизов по крепкому алкоголю при ограничении на 4 час времени розничной продажи

алкогольной продукции и при запрете торговли алкоголем на 4 дня (по сравнению с ограничениями, установленными на федеральном уровне) может оцениваться в размере около 240 млн.руб.

Таким образом, установление дополнительного ограничения времени продаж алкогольной продукции не достигло заявленных целей и при отсутствии очевидного положительного социально-экономического эффекта выглядит избыточной мерой, наносящей ущерб экономике региона и способствующей увеличению доли неучтенного потребления алкоголя, а также поддержанию и развитию теневого рынка алкоголя в регионе.

Дополнительным аргументом недостаточной эффективности имеющегося запрета в настоящее время, является то, что установленные федеральным законодательством ограничения в части запрета розничной продажи алкогольной продукции в ночное время не распространяются на организации, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции, и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, при оказании такими организациями и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания. Таким образом, запрет розничной продажи в Архангельской области алкогольной продукции после 21 часа нивелируется возможностью ее приобретения и употребления в организациях общественного питания, не имеющих ограничений по времени своей работы.

В указанной ситуации видится, что снятие дополнительных ограничений времени розничной продажи алкогольной продукции на территории региона не только не приведет к ухудшению ситуации, но и позволит за счет увеличения времени продаж легального алкоголя снизить долю продаж нелегальной алкогольной продукции, в том числе контрафактной алкогольной продукции, потребление которой нередко приводит к отравлениям со смертельным исходом.